2026.10.31改訂

インターネット広告媒体に関する規定書

たまひよ

Copyright © 2026 Benesse Corporation. All Rights Reserved.

1. 取引条件・免責事項

株式会社ベネッセコーポレーション（以下「ベネッセ」）の運営するデジタルメディア、公式SNSアカウントへの広告掲載、
ベネッセメディア事業のDMPを活用した広告配信にお申し込みいただくにあたっては、以下をご確認の上、ご了承ください。

1. すべての広告は、ベネッセの審査対象です。広告およびリンク先の内容・表示・権利処理は申込者の責任とし、薬機法、健康増進法、景品表示法、JAS法その他の関係法令・業界基準を遵守してください。審査の結果、掲載をお断りする場合があります。リンク先を含むサイト全体を事前にご確認ください。広告掲載の諸条件は、ベネッセコーポレーションたまひよ広告情報サイト（たまひよ広告情報サイト｜たまひよ）も併せてご確認ください。

2. 広告には、企業名、ロゴ、サービス名その他広告の主体者が明確にわかる表示を、視認可能な形で入れてください。

3. ベネッセは、媒体の改修または運営上の都合により、広告掲載期間中であっても、サイト名、サイト構成、導線、デザイン、商品仕様、掲載位置等を変更する場合があります。

4. タイアップ広告の制作物は、ベネッセの販促資料、実績紹介その他の営業活動に利用する場合があります。あらかじめご了承ください。

5. 広告から遷移する申込者のサイトで個人情報を取得する場合は、次の対応を必須とします。
   ①すべての個人情報取得ページのSSL化
   ②取得ページ上、または取得ページから直接遷移できるページへの個人情報の利用目的の明示

6. 広告掲載は、掲載開始日の午前10時から開始します。掲載開始後3時間（午前10時～13時）は、技術上の確認のため、リンクの不具合等を含め掲載を一時停止する場合があります。この間の一時停止は、広告料金の返金・減額の対象外とします。

7. 停電、通信障害、緊急メンテナンス、SNSプラットフォーマーによる障害、天災その他ベネッセの責に帰すことのできない事由により、本取引の履行が遅延または不能となった場合、ベネッセは責任を負いません。ただし、ベネッセの故意または重過失による場合を除きます。

Copyright © 2026 Benesse Corporation. All Rights Reserved.

1. 取引条件・免責事項

8. 自然災害、重大な事故・事件、感染症、社会情勢その他の事情により、利用者への配慮または媒体運営上必要とベネッセが判断した場合、本取引の成立後または掲載・配信開始後であっても、広告の掲載・配信を延期、中断、変更または中止する場合があります。未掲載・未配信分は、ベネッセが振替掲載、掲載期間の変更または広告料金の精算のいずれかを選択して対応し、これを超える料金上の補償は行いません。申込者の都合による中止・変更には、別途定めるキャンセル規定を適用します。

9. 掲載開始後、6. に定める確認時間を除きベネッセの責に帰すべき事由により広告が連続8時間以上掲載されなかった場合、当該未掲載時間分（1時間未満は切り上げ）の広告料金を請求対象外とします。ただし、本契約に8時間未満の掲載保証時間が定められている場合は、当該保証時間に達するまでの未掲載時間分を請求対象外とします。本項に定める料金調整を除き、広告料金の返金・減額は行いません。

10. ベネッセの責によらずリンク先に正常に接続できない場合、または広告がベネッセの広告掲載基準もしくは本書に抵触するとベネッセが判断した場合、ベネッセは、事前の通知なく当該広告の掲載・配信を一時停止または削除する場合があります。この場合、広告料金の返金・減額は行いません。

11. ベネッセが提示する想定CTR、PV、配信数その他の予測値は、過去実績またはベネッセの予測に基づく参考値であり、広告効果を保証するものではありません。実績値が予測値を下回ったことを理由とする返金・減額は行いません。ただし、別途保証条件を明示した商品を除きます。

12. 本広告取引に関してベネッセが損害賠償責任を負う場合、ベネッセの故意または重過失による場合を除き、その責任は通常かつ直接の損害に限られ、賠償額の総額は本契約に定める広告料金を上限とします。

13. ベネッセメディア事業のDMPを活用した広告配信を申し込む場合は、次ページに定める条件も適用します。併せてご確認ください。

Copyright © 2026 Benesse Corporation. All Rights Reserved.

1. 取引条件・免責事項（運用型広告）

ベネッセメディア事業のDMPを活用した運用型広告（成果報酬型広告も含みます。以下同じ）にお申し込みいただくにあたっては、以下の条件についてもご確認のうえ、ご了承ください。

1. 運用型広告の発注・入稿に関する事項

（1）入稿される全てのURL、タイトル、サムネイル画像に対して、審査があります。申込者様は、広告内容についてベネッセの定める広告販売基準に従うものとし、広告内容について法令、通知・基準、公正競争規約等の遵守を含む一切の責任を負います。

（2）申込者様は、運用型広告の発注にあたり、自己のFacebookアカウントの管理者権限をベネッセに付与するものとします。

2. 運用型広告の掲載に関する事項

（1） 広告の掲載にあたっては、媒体社の掲載ガイドライン等がある場合には、当該掲載ガイドライン等が本書に優先して適用されます。本書に規定がない事項については当該掲載ガイドライン等が適用されます。なお、当該掲載ガイドライン等は予告なく変更されることがあります。

（2） 運用型広告の掲載に関し、申込者様は、以下の事項にあらかじめ同意します。
① 競合・同載の調整はできません。
② 発注書に記載する金額は、予算上限金額として扱います。なお、予算額と同一額での消化は保証されません。
③ 広告掲載期間終了後、媒体社の裁量により調整額（返金額など）が発生する場合があります。
④ 入札型の媒体の特性上、掲載開始日・時間、掲載期間、配信ボリューム、インプレッション数、広告効果（クリック回数やコンバージョン広告効果等）、広告効率（クリック単価やコンバージョン単価等）、掲載順位等については、保証はされません。なお、下記⑥でいう業務完了報告には掲載画面のキャプチャは含まれません。
⑤ 入札状況などにより、配信途中に広告の掲載が停止される場合があります。
⑥ ベネッセが事前に提示する形式でのレポート（レポートを作成することについて別途両者で合意している場合に限る）またはベネッセからの業務完了報告を受領した場合、申込者様はこれを検収の上、業務完了確認を行うものとします。ベネッセによるレポートの提出または業務完了報告から3営業日以内にご連絡がない場合、業務が完了したものとみなします。

Copyright © 2026 Benesse Corporation. All Rights Reserved.

2. お申し込み・ご入稿フロー（タイアップ広告）

STEP1 掲載可否確認 → STEP2 空き枠・見積もり → STEP3 仮押え → STEP4 お申し込み → STEP5 ご入稿

STEP1. 掲載可否確認
- ご希望のプロモーション内容と掲載希望リンク先の事前掲載可否確認が必須となります。
- ベネッセ各媒体の広告掲載基準に準じますが、必ずご確認ください。不可理由は明示できない場合もございます。あらかじめご了承ください。
- 個人情報取得ページへのSSL対応、ならびに個人情報利用目的の明示が業種や内容を問わず、必須となります。
- 入稿時から広告掲載終了までは、基本的にリンク先の更新は不可となります。

STEP2. 空き枠・見積もり
- 掲載時期・掲載希望メニューに空き枠があるかを確認します。
- 空き枠はリアルタイムで変動しますので、口頭での空き枠確認は基本的にお受けできません。メールにてご確認ください。
  （P.7のメールフォーマットでご連絡ください）
- ターゲティングメールの見積もりは資料に提示してあるセグメントにてご依頼ください。

STEP3. 仮押え
- お申し込みを前提とした案件のみ、仮押えを承ります。
- 弊社からの受領をもって正式に枠確保となります。
- 仮押え期限は原則5営業日とさせていただきます。
- 5営業日以内にご連絡頂けない場合には自動的に開放とさせていただく場合もございます。必ず進捗のご連絡をお願いします。

STEP4. お申し込み
- お申し込みに対してこちらからの受付完了の連絡をもって、正式に承ります（P.7のメールフォーマットで入稿期限前にお申し込みください）。
- お申し込み後5営業日以内に弊社より受付完了の連絡がない場合には、枠が確保できていない可能性等がございますので必ずご連絡ください。
- お申し込み後のキャンセルはキャンセル料金が発生します（詳細はP.9を参照）。

STEP5. ご入稿
- ご入稿が予定の期日より遅れる場合は、予定の掲載日に間に合わない可能性がございます。余裕をもってご準備・ご入稿をお願いいたします。
- ご入稿いただいた原稿等を確認し、不備がある場合は、弊社よりご連絡いたします。

Copyright © 2026 Benesse Corporation. All Rights Reserved.

2. お申し込み・ご入稿フロー（運用型広告）

STEP1 掲載可否確認 → STEP2 お申し込み → STEP3 タグ設置 → STEP4 ご入稿・審査 → STEP5 配信開始

STEP1. 掲載可否確認・見積もり
- ご希望のプロモーション内容と掲載希望リンク先の事前掲載可否確認が必須となります
- ベネッセ各媒体の広告掲載基準に準じますが、必ずご確認ください。不可理由は明示できない場合もございます。あらかじめご了承ください
- 個人情報取得ページへのSSL対応、ならびに個人情報利用目的の明示が業種や内容問わず、必須となります
- 広告要件を確認し、想定CTR、想定CPC等のシミュレーションをお出しします。
- ご要望により、セグメントの作成や見積もりにお時間をいただく場合がございます。

STEP2. お申し込み
- お申し込みに対してこちらからの受領をもって、正式に承ります（P.7のメールフォーマットで入稿期限より以前にお申し込みください）
- お申し込み後、弊社から受領完了の連絡がない場合には、枠が確保できていない可能性等がございますので必ずご連絡ください
- お申し込み後のキャンセルはキャンセル料金が発生します（詳細はP.9を参照）

STEP3. タグ設置（※）
- 必要に応じて、計測用のタグの設置、媒体アカウントの連携などを行います。（※ご出稿条件により異なります）

STEP4. ご入稿・審査
- 配信開始の6営業日前までに、掲載バナー・テキストをご入稿ください。
- ご入稿は各営業担当までお願いいたします。
- ご入稿いただいたのち、媒体ごとの広告審査がございます。媒体の審査基準により、掲載不可となる可能性もございます。その場合、広告内容の見直しやクリエイティブの再入稿をお願いすることになりますので、ご了承ください。

STEP5. 配信開始
- 配信開始後の広告クリエイティブの差し替え等につきましては、担当営業にご相談ください。

Copyright © 2026 Benesse Corporation. All Rights Reserved.

3. メールフォーマット（広告掲載のご相談・お申し込み時）

・下記はすべて必須項目となります
・下記指定項目以外でも、お申し込み内容における必要事項をご記載ください
・お問合せ内容に応じて、必要な項目を追加してください。また備考欄もご利用ください

掲載可否・空き枠・見積もり

宛先：inet-ad-media@ml.bc-glex.net
件名：【掲載可否/空き枠/見積もり】広告主名：媒体名：メニュー名：期間

本文：

・代理店名：
・広告主正式名称：
・案件内容：
・広告掲載URL：
・お問合せ区分：
・媒体名：
・メニュー名：
・掲載期間：例） yyyy/mm/dd(月)- yyyy/mm/dd(月)
・備考：

■ご連絡先
株式会社●●
担当：XXXX 部　〇〇
TEL：00-0000-0000　FAX：00-0000-0000

仮押え・決定お申し込み　※仮押えの場合は件名【仮押え】

宛先：inet-ad-media@ml.bc-glex.net
件名：【申込】広告主名：媒体名：メニュー名：掲載期間

本文：

・代理店名：
・広告主正式名称：
・案件内容：
・広告掲載URL：
・媒体名：
・メニュー名：
・セグメント名：
・掲載期間：例） yyyy/mm/dd(月)- yyyy/mm/dd(月)
・掲載量：
・申込金額（税別）：
・申込金額ネット（税別）：
・内訳（複数メニューを同時にお申し込みいただく場合メニュー本数分）
・メニュー名
　掲載期間：yyyy/mm/dd（水）-yyyy/mm/dd（火）
・備考（イレギュラーなケースは必ず記載してください。）

■ご連絡先
株式会社●●
担当：XXX部　〇〇
TEL：00-0000-0000　FAX：00-0000-0000

Copyright © 2026 Benesse Corporation. All Rights Reserved.

3. メールフォーマット（ご入稿時）

・下記はすべて必須項目となります
・内容次第で必要項目は追加してください。また備考欄もご利用ください
・入稿素材は、原稿およびリンク先URLを記載したテキストファイルの2点をメールに添付してください（容量が大きいなどやむを得ない事情がある場合はダウンロードで対応いたします）

入稿

宛先：　inet-ad-media@ml.bc-glex.net
件名：【入稿】広告主名：媒体名：メニュー名：期間
本文：

・代理店名：
・広告主正式名称：
・案件内容：
・媒体名：
・メニュー名：
・セグメント名：
・掲載期間：ex.　yyyy/mm/dd(月)- yyyy/mm/dd(月)
・リンク先URL：

・クリックカウント：要／不要（※メール広告の場合のみ記載必須）
・件名：（※全面広告メール広告の場合のみ記載必須。添付原稿に記載でも可。全角20以内）文字
・備考：

■ご連絡先
株式会社●●
担当：XXXX 部　〇〇
TEL：00-0000-0000　FAX：00-0000-0000

※原稿、リンク先URLを記載したテキストファイルの2点を入稿メールに添付してお送りください。

※ご入稿時は、必ず新規メールにて、件名に【入稿】をつけてお送りください。

Copyright © 2026 Benesse Corporation. All Rights Reserved.

4. 広告掲載時のキャンセル・入稿遅延・仮押え期限

お申し込み後のキャンセル

1. 広告枠のお申し込み後のキャンセル料金は下記の通りです。
   ・広告料金の50% ・・・10営業日～5営業日前まで
   ・広告料金の80% ・・・4営業日～2営業日前まで
   ・広告料金の100%・・・1営業日前以降
2. タイアップや弊社にて制作が発生する各種メニューにおける、オリエンテーション終了後（制作開始後）の掲載中止のご依頼に関しましては、キャンセル料金が発生いたしますのであらかじめご了承ください。

入稿遅延・リンク先更新

- ご入稿は各メニューによって規定されたスケジュール内にてお願いします。
  なお、ご入稿時にリンク先のサイトUPが完了している必要があります。
  ※入稿遅延による直前対応に関しましては入稿遅延料金が発生しますのでご注意願います。
  万が一期限を過ぎてのご入稿またはリンク先のサイト未UPでのご入稿が避けられない場合は、必ず事前にご連絡ください。
- 入稿遅延料金は都度調整とさせていただきます。
- 原稿受領後、クリックカウント計測期間内のリンク先更新はお断りいたします。

広告枠仮押え期限

- 広告枠の仮押えにつきましては、原則的に仮押えをいただいた日から5営業日とさせていただきます。
- 5営業日以内にご連絡をいただけない場合には自動的に開放させていただく場合もありますので、
  期間内に必ず進捗のご連絡をお願いします。

企画広告お申し込み時の遠方オリエンテーションについて

- 東京近郊（※1）以外でのオリエンテーションは、広告料金以外に別途交通費が発生いたします。
- 交通費は、東京駅を起点とし、オリエンテーション現地までの移動に要する費用となります（実費ネット料金として）。
- 弊社より参加する人数分の交通費が、広告料金に加算されます。　※1：東京近郊：普通電車を交通手段とし、現地まで片道1時間とする。

Copyright © 2026 Benesse Corporation. All Rights Reserved.

5. メール広告について

メール広告について

対象：すべてのメール広告メニュー

＜配信メールの仕様上の注意＞

・mailtoの利用は署名部分に限り、最大1箇所まで（ただし別途連絡先電話番号の記載が必須）。
・直接ダウンロードが行えるリンク先の挿入は不可です。
・リンク先は弊社によるクリックカウント計測のため見かけ上のURLに変更されます。
・タブは使用できません。
・メールソフトやブラウザ設定等により原稿の見え方が異なる場合がございますので
あらかじめご了承ください。※テキスト原稿は、JISコード（ISO-2022-JP）もしくはShift-JISコード（cp932）で作成してください。
・弊社規定のヘッダ・フッダが挿入された状態で配信されます（予告なく変更される可能性があります）。
・メールのクリエイティブ内では下記を必須とします。
　┗①広告主名もしくはサービス名・商品名のいずれかのロゴ、テキスト（※キャラクターロゴ・商品画像での代替は要相談）
　┗②連絡先（電話番号やメールアドレス・問い合わせフォーム）
　※広告主体者を明確に、視認可能な大きさで入れていただくようお願いいたします。

・メールマガジン広告（号外メール）は他のメール配信状況などにより当日中に配信が完了されない場合があります。
・原稿入稿期限は、弊社必着の期限となります。

全メニュー共通

・リンクURLは254文字以内とします（255文字以上は入稿不可）

Copyright © 2026 Benesse Corporation. All Rights Reserved.

6. 原稿規定：テキスト

テキストファイル作成上の注意

・テキスト（テキストリンク・メール広告等）で使用不可能な機種依存文字

・半角カタカナ　　。「」、・ｱｲｳｴｵｶｷｸｹｺｻｼｽｾｿﾀﾁﾂﾃﾄﾅﾆﾇﾈﾉﾊﾋﾌﾍﾎﾏﾐﾑﾒﾓﾔﾕﾖﾗﾘﾙﾚﾛﾜﾝﾞﾟ

※半角鍵カッコ、半角濁音、半角半濁点、半角長音符、半角句読点、半角中点も含む

・丸付き文字・ローマ数字・単位記号など

①②③④⑤　Ⅰ Ⅱ Ⅲ Ⅳ Ⅴ　㎜㎝㎞ﾐﾘ ｷﾛ ｾﾝﾁ ｸﾞﾗﾑ ﾄﾝ　　㍻ 〃 №㈱㈹㈲㍾㍽㍼㍻

・半角円マーク／円記号（¥）

・テキストファイルのご入稿は「.txt」形式でご入稿ください ※文字コード：Shift-JIS（cp932） ※HTMLメールはISO-2022-JP

添付ファイル送付時の注意

・2024年6月15日から、パスワードで守られたファイルが含まれるメールは、弊社宛に届かなくなります。
パスワード付きファイルを送信すると、送信ができないという通知が届きます。
通知が届いた際は、弊社担当営業までお問合せください。

Copyright © 2026 Benesse Corporation. All Rights Reserved.

7. 純広ディスプレイ広告における広告主表示義務について

対象
すべての純広ディスプレイ広告メニュー（静止画）に適用

広告主表示
・広告の主体者が分かる表示を必須とします
・以下のいずれかを明記
　－会社名／ブランド名／商品名／サービス名のロゴ
　－「提供：〇〇」等のテキスト表記　※「〇〇」には原則会社名を記載してください
・商品画像・キャラクター画像のみでの代替は不可
・未登録商標を使用する場合は会社名または企業ロゴの明記を必須とします
・視認可能な大きさ・色・コントラストで表示すること

PR／AD表示
・広告であることが分かるよう「PR」または「AD」を明記
・静止画はバナー上に表示
・小さすぎる表示、薄い表示、判読しづらい表示は不可

ダブルブランド表記
・複数企業／複数ブランド表記は原則不可とします
・主従関係が明確である場合は可能なケースもございます
・複数表記の必然性・関連性、訴求内容の主体者が明確である場合は可能なケースもございます

注意事項
・主体者表記欄／ロゴ欄がある場合は所定欄に表示すること
・主体者表記には修飾語や説明文を入れないこと
・掲載基準は予告なく変更となる場合があるため、入稿後に修正指示がある場合は可能な限りご対応をお願いします
・入稿前に、バナークリエイティブ内の文字列やロゴ等の判読性を確認したうえでご入稿ください

Copyright © 2026 Benesse Corporation. All Rights Reserved.

新規お問合せ時の必要事項について

・これまでベネッセの広告にご出稿やお問合せをされたことがない方は、下記のアドレス宛に、必要事項を記載の上ご連絡ください。

宛先：　inet-ad-media@ml.bc-glex.net
件名：新規お問い合わせ【メディア名】
本文：

・代理店名：

・広告主正式名称：
※サービス・商品概要を記載可能な場合はご記載ください。

・媒体名：（お決まりの場合）

・メニュー名：（お決まりの場合）

・ご相談内容

■ご連絡先
株式会社●●
担当：XXXX 部　〇〇
TEL：00-0000-0000　FAX：00-0000-0000

Copyright © 2026 Benesse Corporation. All Rights Reserved.

お問合せ先

営業窓口	「たまひよ」　たまひよ事業部
在庫確認 掲載可否 申込/入稿	inet-ad-media@ml.bc-glex.net
新規お問合せ 専用窓口	inet-ad-media@ml.bc-glex.net ※初めてベネッセの広告にお問い合わせいただくかたは、メールに必要事項（※P.13参照）を記載の上こちらのアドレス宛にご連絡ください。
広告情報サイト	https://st.benesse.ne.jp/advertise/

Copyright © 2026 Benesse Corporation. All Rights Reserved.